

Zurich, le 26 mars 2010

Le Pour-cent culturel Migros décerne un Award aux projets de promotion de la santé dans l'animation jeunesse

Kebab+ Award 2010: un centre d'animation jeunesse primé

Le Pour-cent culturel Migros décerne, pour la première fois, un Award au meilleur projet Kebab+. Le 26 mars, le Centre d'animation jeunesse KOJ Werdenberg (SG) a reçu cette distinction en récompense de son projet «Point de rencontre pour la jeunesse». Kebab+ est un programme qui vise à promouvoir la santé auprès des jeunes. Le Pour-cent culturel Migros apporte un soutien financier aux projets des organisations de jeunesse qui sensibilisent les jeunes à l'importance d'une alimentation et d'un mode de vie sains.

C'est à l'occasion de son projet «Point de rencontre pour la jeunesse» que le Centre d'animation jeunesse KOJ Werdenberg (SG) se voit remettre le Kebab+ Award, doté de 1000 francs, de la part du Pour-cent culturel Migros. Au cours des vacances d'été, un groupe de jeunes a défriché un coin de forêt situé derrière la maison des jeunes de Buchs (SG) pour en faire un «Point de rencontre pour la jeunesse». Les jeunes ont ainsi à leur disposition un lieu où ils peuvent se retrouver, se détendre et faire un barbecue. Un groupe dit d'exploitation s'occupe de la maintenance du site et propose régulièrement des activités de loisirs durant l'été. Robert Sempach, responsable de la promotion de la santé, au sein de la Direction des Affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros, explique le choix du jury en ces mots: «Ce projet reflète à la perfection la philosophie de Kebab+: il offre aux jeunes la possibilité de se rencontrer, de manger ensemble et d'échanger leurs idées. Le «Point de rencontre pour la jeunesse» illustre de façon innovante comment il est possible de promouvoir la santé, de manière participative et durable, dans le cadre de l'animation jeunesse.»

Trois autres projets Kebab+ ont été distingués et reçoivent 300 francs chacun pour la caisse de leur organisation:

- Soirée Ados 186, Association pour la jeunesse aiglonne (VD)
- GenerationenMix – 2-gether strong, Centre d'animation jeunesse Bödéli, Unterseen (BE)
- Apfelschnitze und Gurkenscheibe, Association faïtière pour l'animation jeunesse en milieu ouvert de la ville de Berne «TOJ»

Le Pour-cent culturel Migros décernera de nouveau le Kebab+ Award en 2011. Les projets peuvent être soumis à tout moment. Un groupe spécialisé évaluera la qualité des travaux. Les informations sur les projets : www.kebabplus.ch.

Infobox

En 2008, en collaboration avec l'Association faïtière pour l'animation jeunesse (AFAJ), le Pour-cent culturel Migros a lancé, par l'entremise de Kebab+, un projet visant à promouvoir la santé auprès des jeunes. A cet effet, des organisations de jeunesse reçoivent un soutien financier pour la réalisation de projets inscrits sur le long terme et voués à sensibiliser les jeunes de manière durable à des thèmes aussi divers que la culture gastronomique, le comportement alimentaire, l'activité physique, la signification des rencontres pour la communauté et l'importance des moments de détente. Kebab+ est l'acronyme allemand de **kochen** (cuisiner), **essen** (manger), **begegnen** (rencontrer), **ausspannen** (se détendre), **bewegen** (bouger). www.kebabplus.ch

Informations aux médias: Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch