

Medieninfo Kebab+ Award 2018

Artfestival in Interlaken gewinnt Kebab+ Award 2018

Das «Artfestival» in Interlaken (BE) wurde vom Migros-Kulturprozent mit dem Kebab+ Award 2018 als bestes Gesundheitsförderungsprojekt in der Jugendarbeit ausgezeichnet. Den zweiten Platz holte «Zollifood» aus Zollikofen (BE), den dritten das Luzerner Projekt «Komm erzähl uns (d)eine Geschichte». Der Kochwettbewerb «Un goûter presque parfait» aus Préverenges (VD) gewann den vierten Platz, gefolgt von «Culture on Friday» (Neuenegg BE) und dem «Seniorencafé» (Wallbach AG), die sich den fünften Platz teilten.

Für das vorbildliche Jugendprojekt «Artfestival» nahmen Robert Sans von der Jugendarbeit Bördeli in Unterseen bei Interlaken (BE) und die am Kunstfestival beteiligten Jugendlichen am 24. Mai 2018 in Zürich den Kebab+ Award 2018 entgegen. Dieser wird jährlich vom Migros-Kulturprozent an die innovativsten Kinder- und Jugendprojekte vergeben. Die Jury würdigte, dass sich das Artfestival zu einer bereichernden Plattform im Raum Interlaken entwickelt habe. Die Organisation eines viertägigen Festivals mit einer Kunstaussstellung, Konzerten, Poetry Slam und einer Versteigerung sei eine anspruchsvolle Aufgabe, die von den jungen Kreativen vorbildlich gemeistert worden sei.

Aus den vielen eingereichten Projekten wurde sechs Kandidaten nominiert. Den zweiten Preis gewann «Zollifood» in Zollikofen (BE), ein visionäres Projekt mit dem Ziel, durch gemeinsames Kochen und Essen einen unterkulturellen Austausch zu ermöglichen. Dritter wurde «Komm erzähl uns (d)eine Geschichte», ein Geschichtenparcours in Luzern. Der Kochwettbewerb «Un goûter presque parfait» aus Préverenges (VD) holte den vierten Platz, den fünften Platz teilten sich «Culture on Friday» in Neuenegg (BE) und das «Seniorencafé» in Wallbach (AG).

Alle Nominierten seien laut Robert Sempach, Projektleiter von Kebab+ beim Migros-Kulturprozent, für ihr grosses Engagement zur Förderung der Gesundheit von Kindern und Jugendlichen gewürdigt worden. Insgesamt wurden Preisgelder in der Höhe von 12'000 Franken vergeben. Die Gewinnerinnen und Gewinner erhielten Barpreise in der Höhe von 500 bis 3'000 Franken. Den Publikumspreis im Wert von 1'000 Franken gewann ebenfalls das Artfestival.

Das Migros-Kulturprozent hat in den letzten zehn Jahren im Rahmen des Gesundheitsförderungsprogramms Kebab+ über 700 Projekte in der ganzen Schweiz unterstützt. Auf dem Jubiläumsblog (www.kebabplus.ch/blog) wird monatlich eines dieser Projekte präsentiert.

Kebab+

Kebab+ steht für kochen, essen, begegnen, ausspannen, bewegen und wurde im Jahr 2008 vom Migros-Kulturprozent in Zusammenarbeit mit dem Dachverband offene Kinder- und Jugendarbeit Schweiz (DOJ) lanciert. Im Rahmen von Kebab+ erhalten Jugendeinrichtungen finanzielle Unterstützung für Projekte, die Jugendliche langfristig für eine gesunde Ernährung und Lebensweise sensibilisieren. Projekte können während des ganzen Jahres eingereicht werden. Einmal pro Jahr zeichnet das Migros-Kulturprozent die besten eingereichten Kebab+-Projekte aus. Zudem organisiert Kebab+ jährlich Weiterbildungen für Jugendarbeitende.

Weitere Informationen: www.kebabplus.ch/award

Auskünfte an Medienschaffende:

Robert Sempach, Projektleiter Soziales, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschaftsbund, Zürich, Telefon 044 277 25 23, robert.sempach@mgb.ch

Fotos in Druckqualität stehen ab dem 25. Mai 2018 auf www.kebabplus.ch/award zur Verfügung.

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

Rangliste

1. Platz

Artfestival in Interlaken (BE): Die Jugendarbeit Bödli unterstützte eine Gruppe junger Kreativer bei der Organisation eines viertägigen Festivals mit einer Kunstaussstellung, Konzerten, Poetry Slam und einer Versteigerung. Die jungen Kreativen konnten erfolgreich eine bereichernde Plattform für Jugendkultur im Raum Interlaken aufbauen.

2. Platz

Zollifood in Zollikofen (BE): Die Zollikofer Jugendlichen veranstalteten im Februar 2017 einen interkulturellen Austausch für Menschen aus aller Welt. An vier Tagen wurden für mehr als 350 Personen 21 Gerichte mit Köstlichkeiten aus aller Welt zubereitet. Beim gemeinsamen Essen wurden Barrieren abgebaut und das Interesse für Menschen anderer Nationalitäten gefördert.

3. Platz

Komm erzähl uns (d)eine Geschichte in Luzern: Kinder erzählen die besten Geschichten! Im Schulhaus St. Karli in Luzern wurde gemeinsam mit 12 Kindern im Alter von 7 bis 12 Jahren ein Geschichtenparcours durchgeführt. Unter dem Motto «Los e Mol!» begeisterten die jungen Erzählerinnen und Erzähler mit ihren selbst erfundenen Geschichten ein breites Publikum.

4. Platz

Un goûter presque parfait in Préverenges (VD): Fünf Zweier-Teams traten im Juni 2017 in Préverenges (VD) zu einem kulinarischen Wettbewerb an. Die Jugendlichen hatten 90 Minuten Zeit, um eine Kostprobe für 20 Personen zuzubereiten und damit die Jury zu überzeugen. Die Initianten liessen sich von der TV-Serie «Un dîner presque parfait» inspirieren.

5. Platz

Culture on Friday: Einmal pro Monat treffen sich kulinarisch interessierte 5. und 6. Klässler in Neuenegg (BE), um ihr Kochwissen jenseits von Spaghetti und Pizza zu erweitern. Gemeinsam bereiten sie internationale Gerichte wie Paella, Empanadas oder Gemüsecurry zu und plaudern beim gemeinsamen Essen über die jeweilige Landeskultur.

Senioren Café: Die Jugendlichen des Jugendtreffs Waikiki in Wallbach luden am 1. April 2017 rund 300 Seniorinnen und Senioren zu einem gemütlichen Frühstück mit Lottospielen ein. Es kamen 30 Personen, die es genossen, von den Jugendlichen kulinarisch verwöhnt zu werden und sich über Generationen hinweg auszutauschen.